

## SPOC® : SYSTEME DE PERFECTIONNEMENT DES ORGANISATIONS COMMERCIALES

« Un audit pragmatique et pertinent de votre organisation commerciale par les membres qui la composent et qui la vivent au quotidien »



**Plus une organisation commerciale est cohérente pour l'ensemble de ses acteurs, plus elle est efficace**

Mais se trouvant au cœur de l'organisation, il est difficile d'analyser objectivement ce qui fonctionne, là où "ça coince" et si le management et les collaborateurs sont bien sur la même longueur d'onde

Giroud Conseil

14, avenue de l'Europe - 78160 Marly le Roi - France  
Tél : + 33 (0)1 84 17 32 86 - Mobile : + 33 (0)6 33 74 52 67 - [joel.giroud@giroudconseil.com](mailto:joel.giroud@giroudconseil.com) -  
<http://www.giroudconseil.com/>

## Objectifs

**SPOC** vous permet de :

- Mesurer l'adhésion de votre équipe commerciale à l'organisation
- Déterminer les points de progression
- Définir les actions concrètes d'amélioration

## Principes

**SPOC** consiste en une analyse dynamique de votre organisation commerciale, en comparant les réponses à un même questionnaire réalisé à la fois par les Commerciaux et par leurs Managers. Cette comparaison met en exergue, de façon objective, les convergences, les divergences, les points forts et les points d'amélioration.

**Les réponses sont anonymes, ce qui garantit l'objectivité de cette analyse.**

## Thèmes des questions

- Stratégie commerciale
- Organisation et moyens
- Management et communication
- Implication et relations

## Méthodologie

À partir d'un site dédié, en quelques clics, vous personnalisez votre questionnaire, créez vos listes de participants et envoyez des accès en automatique

Le questionnaire **SPOC** comprend 4 chapitres, chacun composé de 10 questions fermées, 3 questions ouvertes et 1 zone de commentaires libres

## Résultats

Les résultats sont disponibles en temps réel, sur le site **SPOC**  
Ils se présentent sous forme de tableaux et graphiques pour les questions fermées et sous forme de verbatim pour les questions ouvertes et les commentaires